

MOTOYAコラボレーションフェア 参加申込書

Fax: 06-6577-4143

ご参加者

貴社名				ご住所		
ご氏名		お電話		E-mail		

● 参加ご希望のセミナーに○印をつけて下さい。 ※当セミナーにつきましては、定員になり次第締め切らせていただきます。

2/3 (FRI)

○印	時間	セミナー内容	費用
	11:00 ? 12:30	中小企業は分かりにくい。分かりにくいから、選ばれない。 株式会社カケハシ スカイソリューションズ 顧問 安田 佳生氏 広告やPRなど、顧客とのコミュニケーションに慣れた大企業はいざしらず、日本の中小企業は「自己紹介」がどうもうまくないようです。魅力的な商品なのに、サービスなのに、魅力的な理念や人材がそろっているのに、分かりにくい。だからお客さまは、「なぜ御社を選ぶべきか」が分からないのです。企業コミュニケーションの要となるのは企業の魅力。中小企業が自社の魅力=勝ちどころを明確化し、ブランドコンセプトという武器を持つ意義をお話します。	2,000円
	13:30 ? 14:30	「さあ初めよう5S運動」(整理・整頓・清掃・清潔・しつけ) 講師 イシハラ アンド アソシエーツ 代表 石原 哲夫氏 昨今、長期不況が続きこの印刷業界も大幅な売上増加を目指す事が非常に難しくなっています。こういう時期であるからこそ「設備5S」を本質から見直し、「設備故障ゼロ」を社内一丸となって目標を設定する事により、ロス・ムダの徹底排除を行い、クレームをなくし利益を増加させる方法論をセミナーを通じて紹介します。	無 料
	15:00 ? 16:00	地上波デジタルTVのデータ放送を利用した店舗広告の御提案について 株式会社コミュニチュア情報システム システム営業課長 寛座 勝己氏 デジタルTVのリモコンにdボタンがありますが、それを押すことにより地域の天気情報、交通情報の他に朝日放送の「dポチカグルメ街」というグルメ情報のページに繋がります。今後印刷物だけではなくデジタル放送広告を印刷会社が契約を印刷物とともに結ぶという新しい市場が生まれようとしています。この機会に本セミナーを聞いていただき新たな需要を他社に先立ち今後の売上にプラスにすることで新しい時代に立ち向かって行く新しいビジネスモデルの提案です。	無 料

2/4 (SAT)

○印	時間	セミナー内容	費用
	11:00 ? 12:00	InDesign CS5.5で制作する最先端デジタルパブリッシングのワークフロー アドビシステムズ株式会社 大倉 壽子氏 魅力的なプレゼンテーション、最先端の電子書籍、効果的なデジタルサイネージ、その全てが、iPadとAdobe InDesign CS5.5で実現出来ます。 さらに、Adobe Digital Publishing Suiteでクオリティの高いリッチ・コンテンツの作成、配信、解析までのソリューションを提供します。 多くの事例を交えたセミナーを是非ご期待下さい。	無 料
	13:30 ? 14:30	AR(拡張現実)を活用した印刷物の提案営業と事例について 株式会社ウイズ ビジネスソリューション事業部 執行役員 老田 歩氏 印刷物とARの融合により生まれる新たな販促提案を具体例を交えてご紹介いたします。 ※ARとはディスプレイに映し出した画像に、バーチャル情報を重ねて表示することで、より便利な情報を提供する技術。精細なディスプレイとカメラを搭載したスマートフォンの普及により、AR技術を利用した多数のアプリが開発されており、今後印刷業界でも注目される技術です。	無 料
	15:00 ? 16:30	経営環境はもっと厳しくなる！強い印刷現場をどうつくるか？ KPM(小森式予防保全)入門編 株式会社小森コーポレーション 予防保全チーフアドバイザー 川名 茂樹氏 「予防保全をやろう！」と決意したにもかかわらず、日々の仕事に追いつてられ、何から手をつければいいのか分からなくなる。時間ばかり過ぎていく。管理者として自分自身と工場の課題は何なのか。工場管理者が苦勞しながらどのような改善活動をしてきたのか。ここに焦点を当てて全国成功事例をご紹介します。 KPM(小森式予防保全)成功への工場管理者向けセミナーです。	無 料

お問い合わせ先: 日本電通(株) 新庄 06-6577-4121, m_shinjo@ndknet.co.jp